



OKR

O que aprendi com
OKR na Feedz

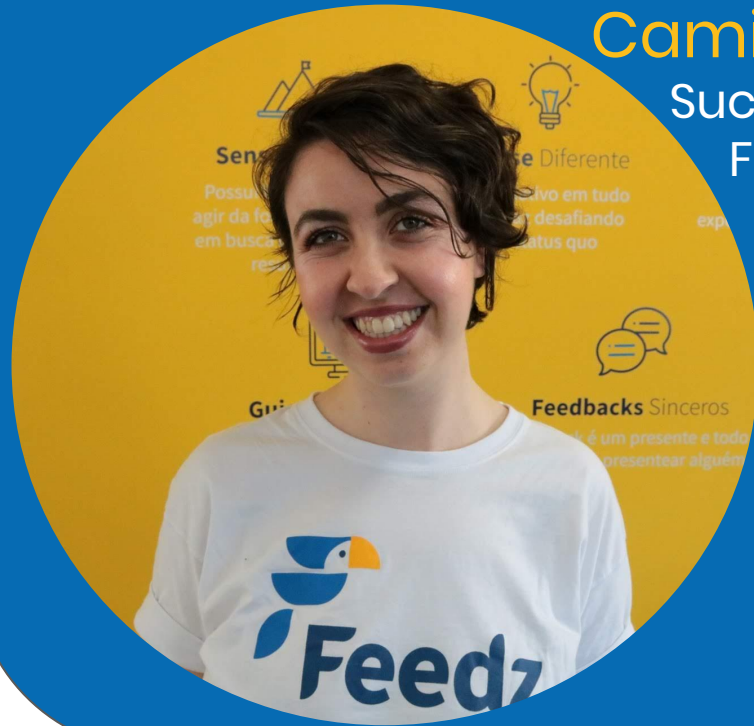
Diferenças entre OKR e
outras metodologias

Sobre
o que
vamos
conversar?

Camila Bonetti Nunes

Sucesso do Cliente da Feedz

Formada em Engenharia de Materiais descobriu na área de **tecnologia**, principalmente no **sucesso do cliente** uma maneira de ajudar o RH a ser mais estratégico buscando agilidade e resultados através dos OKRs





Alguns avisos...

Não
existe
método
perfeito

Você precisa saber
por que OKRs fazem
sentido
para
sua
empresa



Você precisa estar
disposto
a focar,
ser
transparente
e dar autonomia



O que é OKR?

Objectives &
Key
Results

O que é OKR?

Objetivos & O
Resultados Chave K
R



Ganhar uma corrida

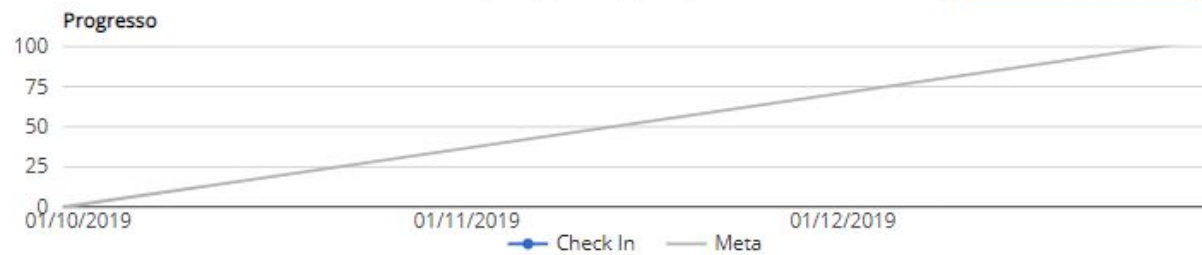


+ Resultado Chave

Realizar Check In



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

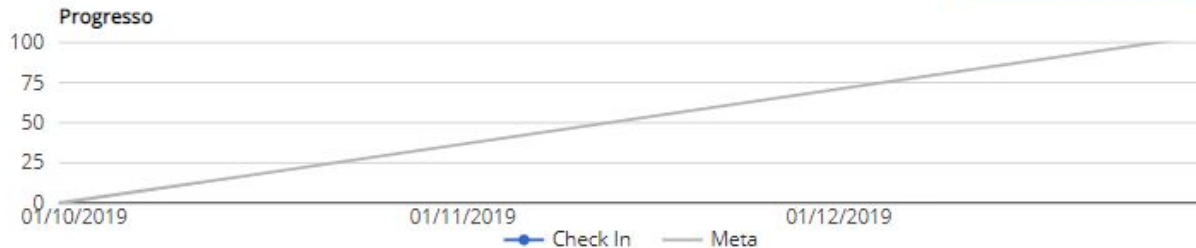
0
check ins

Ganhar uma corrida

Menu icons: List, Team, Chat (2), + Resultado Chave, Realizar Check In, Settings



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

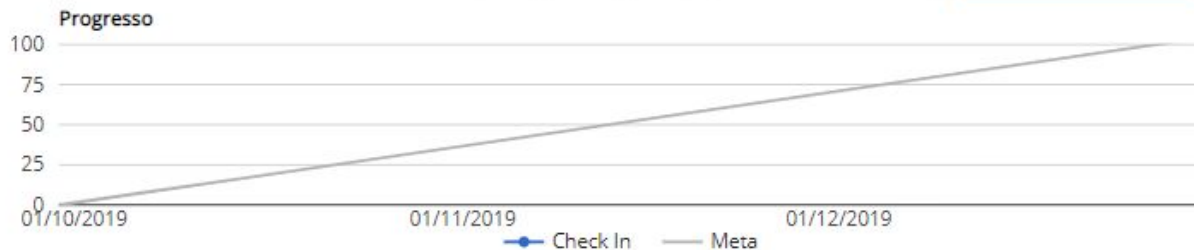
0
check ins

O que eu quero
alcançar?

Ganhar uma corrida



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

Quantos jeitos existem de ganhar uma corrida?

Ganhar uma corrida



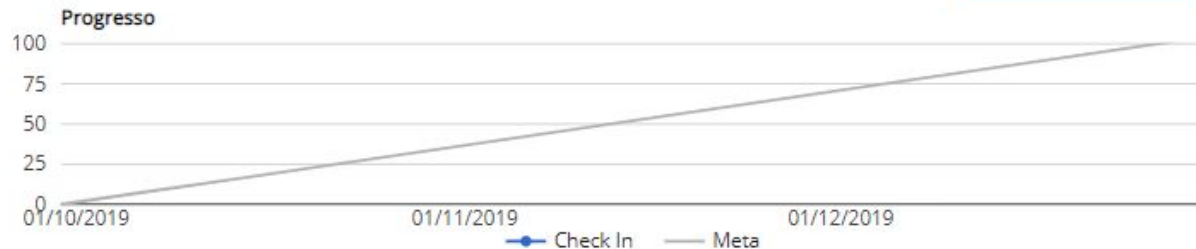
[+ Resultado Chave](#)

[Realizar Check In](#)





Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

Resultados chaves

Como eu quero alcançar?

Ganhar uma corrida

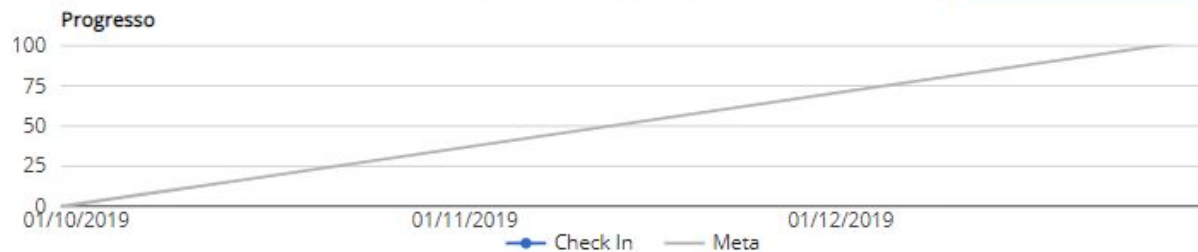


+ Resultado Chave

Realizar Check In



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

Resultados chaves



Camila Nunes

Alcançar a velocidade de 14km por hora nos treinos de 1h

0/14

0.0 %



Camila Nunes

Se inscrever em 5 corridas de 5km

0/5

0.0 %



Camila Nunes

Alcançar uma média de treinos de 3x por semana

1/3

0.0 %



O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

– Ben Lamorte

O que é OKR?

“é um sistema de **pensamento crítico** que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time **trabalhe em conjunto focando os esforços** em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer **contribuições mensuráveis** que levam a empresa pra frente”

Foco

Fazer as pessoas mais
felizes em 2019!

Feedz

62 %

Hackear os RHs do Brasil

Marketing

83 %

Mais e melhores clientes

Sucesso do Cliente

78 %

Engajamento do RH por
pulsão

Produto

65 %

Criar uma máquina de
vendas!

Comercial

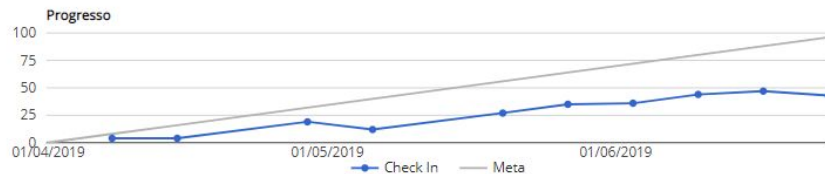
96 %

Pensa num evento top
que nois vai fazer!

Comercial

75 %

Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

35
check ins

Resultados chaves



Bruno Soares

Alcançar 30mil MRR

R\$37.300,00/R\$30.000,00

148.7 %



Bruno Soares

Alcançar um WAU de 80% PME

77%/80%

85.0 %



Bruno Soares

Ter um NPS bom

69/75

0.0 %



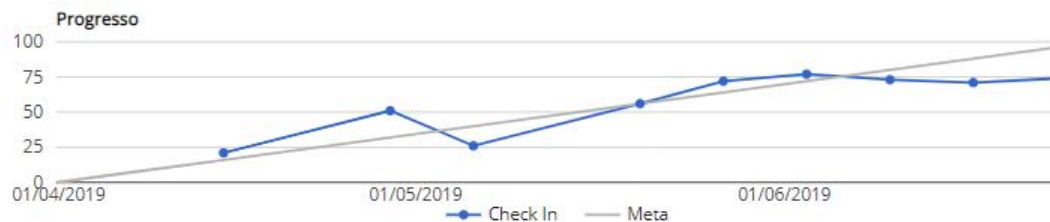
Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado

Mais e melhores clientes Finalizado

Objetivo pai: "Fazer as pessoas mais felizes em 2019!"

78%

Status



Resultados



Bruno Soares
CEO

Q2 2019

Período

0

dias restantes

4

resultados chaves

41

check ins

Resultados chaves



Bruno Soares

Conversão de Trial

100%/90%

200.0 %



Bruno Soares

Cross sell

R\$697,00/R\$1.000,00

69.7 %



Hyago Goularte

Alcançar 90% de WAU gestores

77%/90%

56.7 %



Hyago Goularte

Alcançar 60% de WAU gestores - Enterprise

55%/60%

85.7 %



Feedz

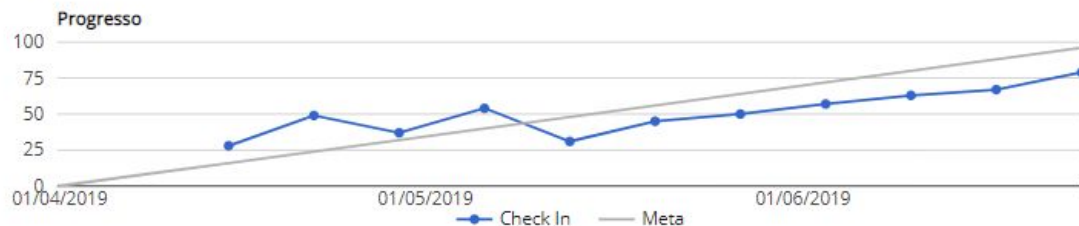
Fazer as pessoas n Hackear os RHs do Brasil

Finalizado

Objetivo pai: "Criar melhores ambientes de trabalho em 2019"

Mais e
Objetivo pai

82%
Status



Gabriel Leite
CMO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

45
check ins

Resultados chaves

	Testou? Fechou! (SQL)	216/284	76.1 %	
	Reis do Conteúdo (MQL)	740/608	121.7 %	
	Reuniões Topíssimas	48/40	120.0 %	
	#IndicaFeedz	33/60	55.0 %	

s Digitais

Amplificar aquisição de
clientes e NMRR

transformer to RD Station
in world-class nac

Time Marketing

Melhorar entrega de leads
ao time de vendas

Executar o **melhor evento** de marketing digital do Brasil

1. What is the main purpose of the study?
2. What are the research objectives?
3. What is the significance of the study?
4. What are the limitations of the study?
5. What are the conclusions of the study?

Salvamento Automático

Planilha de OKR - Exemplo - Excel

Entrar

Arquivo

Página Inicial

Inserir

Layout da Página

Fórmulas

Dados

Revisão

Exibir

Desenvolvedor

Ajuda

Diga-me o que você deseja fazer

Compartilhar

Comentários

Colar

Calibri 11

N I S

Quebrar Texto Automaticamente

Mesclar e Centralizar

Formatar

Formatar como Tabela

Estilos de Célula

Inserir

Excluir

Formatar

Classificar e Filtrar

Localizar e Selecionar

Área de Transfer...

Fonte

Alinhamento

Número

Estilos

Células

Edição

A1

✕

✓

f_x

A B C D E F G H I J K L M

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

LUZ

Parâmetros Empresariais

CADASTRO

OKR GLOBAL

OKR ÁREAS

RELATÓRIOS

DASHBOARD

CONHECIMENTO OKR

INSTRUÇÕES

RELATÓRIO GLOBAL

RELATÓRIO ÁREAS

Objetivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Progresso %
Finanças - Diminuir custos	25,0%	31,7%	25,0%	81,7%
Finanças - Melhorar margem de contribuição	19,2%	20,0%	14,8%	54,0%
Comercial - Aumentar negociações em andamento	48,0%	50,0%	37,0%	135,0%
Comercial - Melhorar performance do funil de vendas	17,1%	18,0%	4,7%	39,8%
Comercial - Objetivo15	10,3%	9,4%	4,6%	24,3%
Recursos Humanos - Melhorar clima organizacional	12,2%	13,5%	3,8%	29,5%
Recursos Humanos - Fazer mais treinamentos	12,2%	13,5%	3,8%	29,5%
Recursos Humanos - Objetivo19	10,9%	11,6%	4,4%	26,9%

Objetivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Progresso %
Produção - Desenvolver mais planilhas	49,6%	34,2%	19,6%	103,4%
Marketing - Objetivo 1	20,0%	40,0%	20,0%	80,0%
Marketing - Objetivo 2	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
Marketing - Objetivo 3	20,0%	30,0%	34,0%	84,0%
Marketing - Objetivo 4	20,0%	10,0%	10,0%	

...

Aux

OKR O

OKR A1

OKR A2

OKR A3

OKR A4

OKR A5

OKR A6

Rel G

Rel

Dash G

Conhecimento

INI

DUV

SUG

LUZ

+

90%



OKR não é
apenas um
indicador

CO-CONSTRUÇÃO X CASCATEAMENTO



Maximizar Colaboração

Reforçar Alinhamento

Maximizar Colaboração

Inspirar um Pensamento Visionário

Maximizar Colaboração
Reforçar Alinhamento



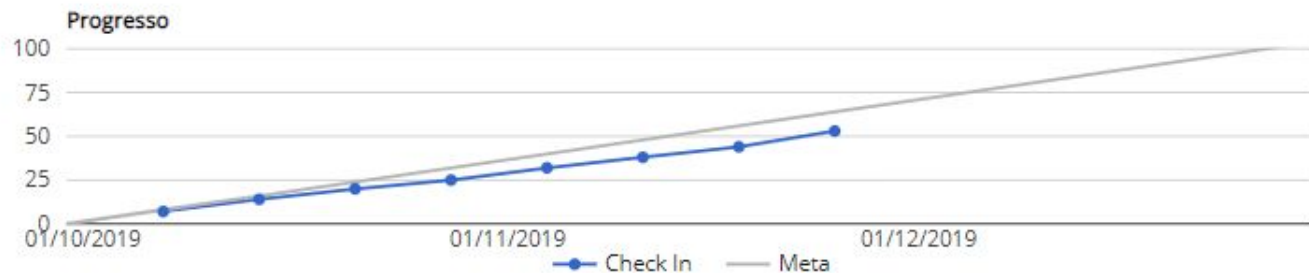
Maximizar Colaboração
Reforçar Alinhamento
Inspirar um Pensamento Visionário

It's time to fly

Objetivo pai: "Criar ambientes de trabalho mais felizes"



Rafaela Cechinel
Head Comercial



Q4 2019
Período

34
dias restantes

2
resultados chaves

17
check ins

Resultados chaves



Rafaela Cechinel

Vender 41 mil em novos contratos fechados em
MRR

R\$22.721,00/R\$41.000,00

55.4 %



Iâscara Mattes

Reuniões matadoras

101/203

49.8 %





Delegation Board

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda [Todas as alterações foram salvas no Google Drive](#)

100%

R\$

%

.0

.00

123

Padrão (Ari...

10

B

I

S

A



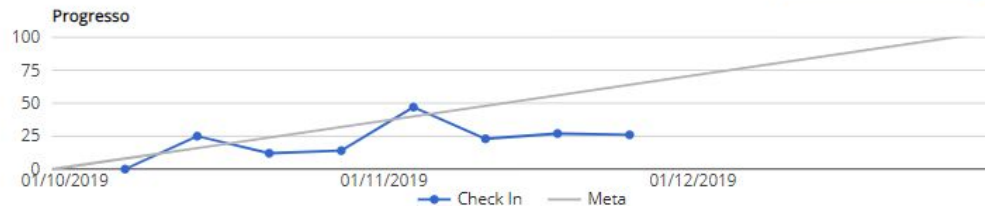
fx

	A	B	C
1		Criar uma máquina de sucesso	
2	Cami	Suporte	Tempo de primeira resposta menor que 3 min
3	Cami	Onboarding	100% dos usuários ativados (feedback enviado)
4	André	Trial	100% de respostas da CSAT de Trial
5	André	On Going	100% da base com revisão trimestral
6	André	Carteira	Gerar R\$ 1,540 em oportunidades para o time de vendas (alinhar definição de oportunidade)
7	Cami	AD	100% dos clientes AD com CSAT respondida
8			
9			
10			

Delegation Board		
Arquivo Editar Ver		
100%		
fx		
	A	
1		Criar
2	Cami	Supor
3	Cami	Onbo
4		
	André	Trial
5		
	André	On G
6	André	Carte
7	Cami	AD
8		
9		
10		

Criar uma máquina de Sucesso!

Objetivo pai: "Criar ambientes de trabalho mais felizes"



André Denófrio
Head of Customer Success

Q4 2019
Período

34
dias restantes

4
resultados chaves

31
check ins

Resultados chaves

	Fast responding	11/3	0.0 %		
	Onboarding fodástico!	46.22%/80%	16.2 %		
	Todo mundo nos trilhos	14/33	42.4 %		
	Gerar dinheirooooooss!!!	R\$362,00/R\$770,00	47.0 %		



Delegation Board

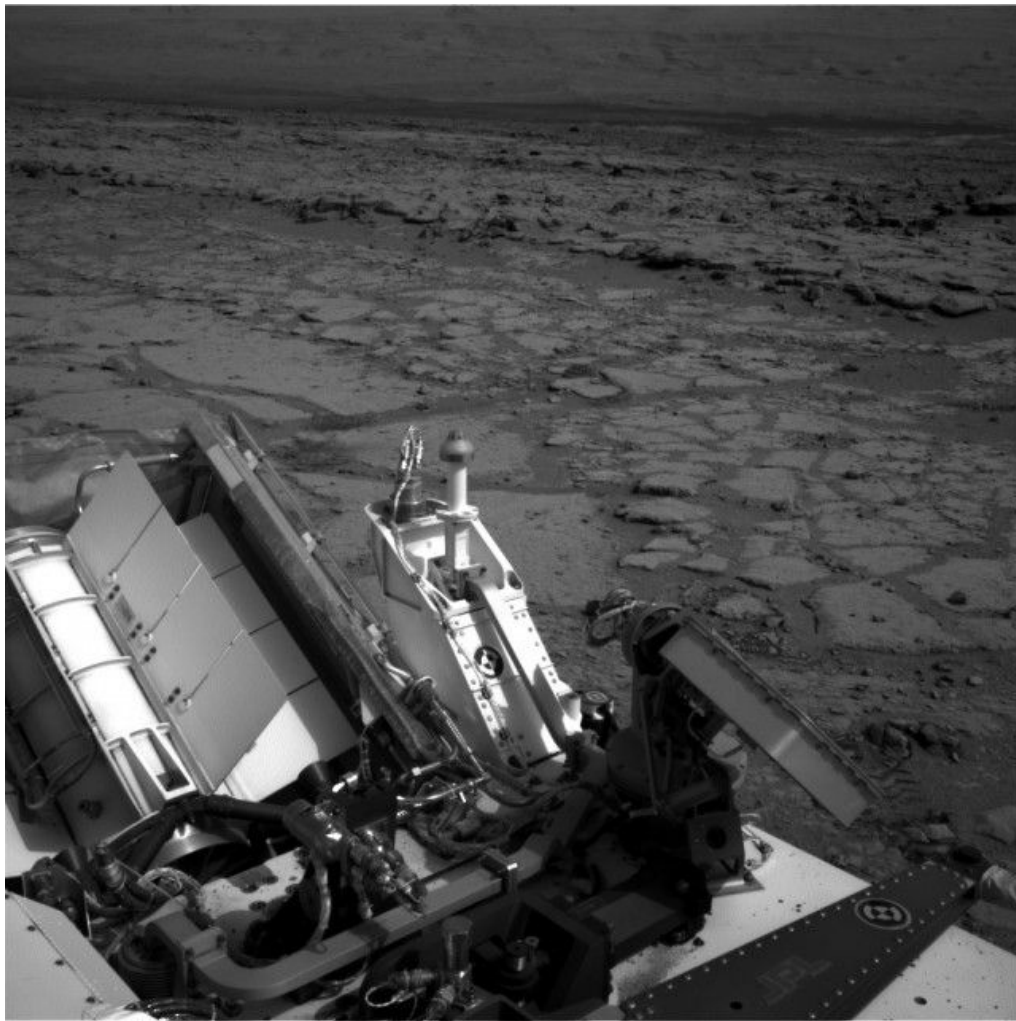
Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda [Todas as alterações foram salvas no Google Drive](#)

100% R\$ % 0.00 123 Padrão (Ari... 10 B I A

fx

	A	B	C
1		Criar uma máquina de sucesso	
2	Cami	Suporte	Tempo de primeira resposta menor que 3 min
3	Cami	Onboarding	100% dos usuários ativados (feedback enviado)
4	André	Trial	100% de respostas da CSAT de Trial
5	André	On Going	100% da base com revisão trimestral
6	André	Carteira	Gerar R\$ 1,540 em oportunidades para o time de vendas (alinhar definição de oportunidade)
7	Cami	AD	100% dos clientes AD com CSAT respondida
8			
9			
10			

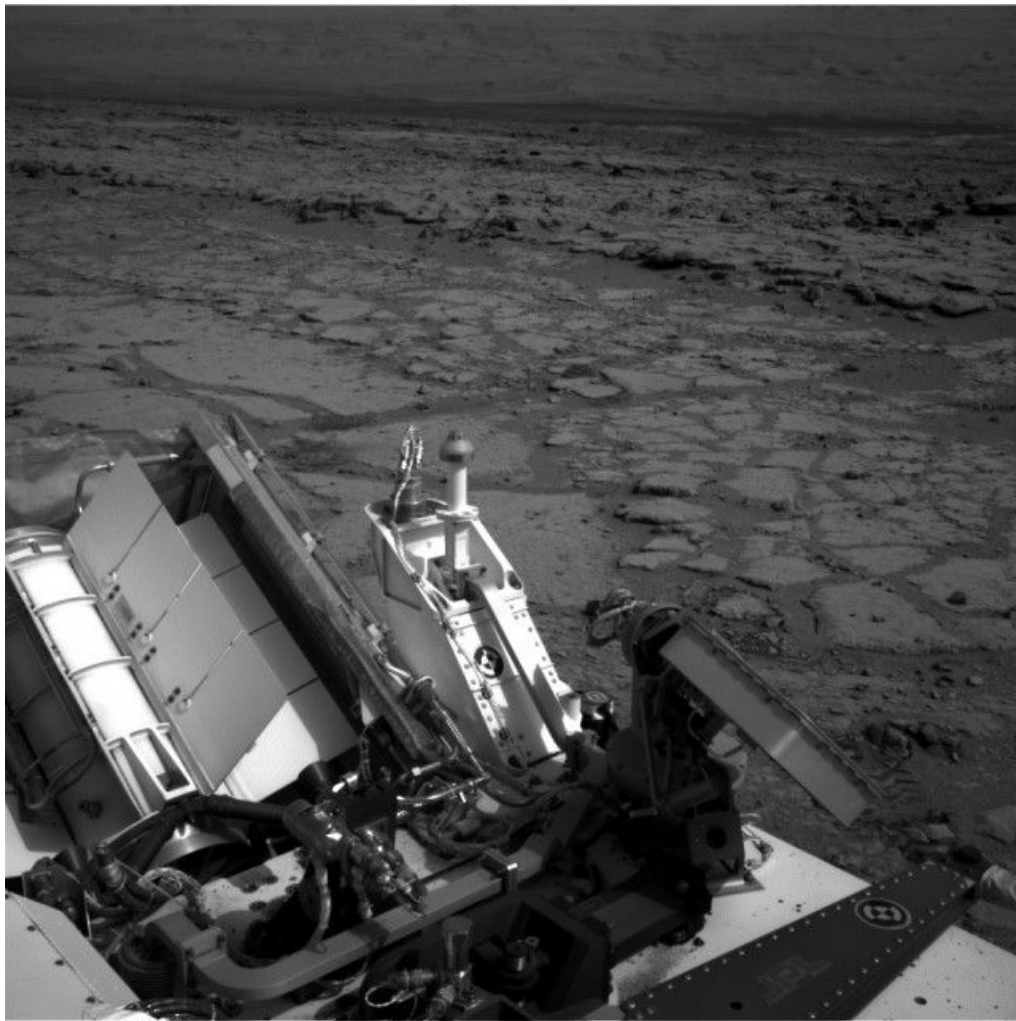
Metas muito
desafiadoras



E se as
peças
pudessem
se lubrificar
sozinhas?



Soluções
realmente
inovadoras



Isso foi
desenvolvido

Aprendizados e
novas soluções

O que temos de novo?

- Treinamento de gestores
- Incentivo com mimos para o RH
- Alteração de produto – novas features de engajamento
- Mudança em todo o processo de onboarding
- Treinamentos online – estilo EAD
- Mudança da ferramenta de suporte
- Contratação de mais uma pessoa para o time

A melhor maneira
de prever o futuro
é criá-lo.

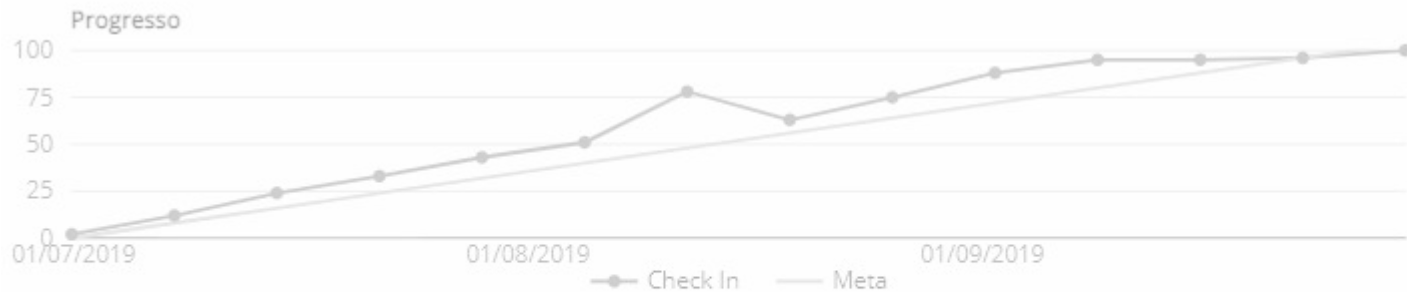
-Peter Drucker

Ciclos curtos & Simplicidade

Ciclo do 1º trimestre



Ciclo do 1º trimestre



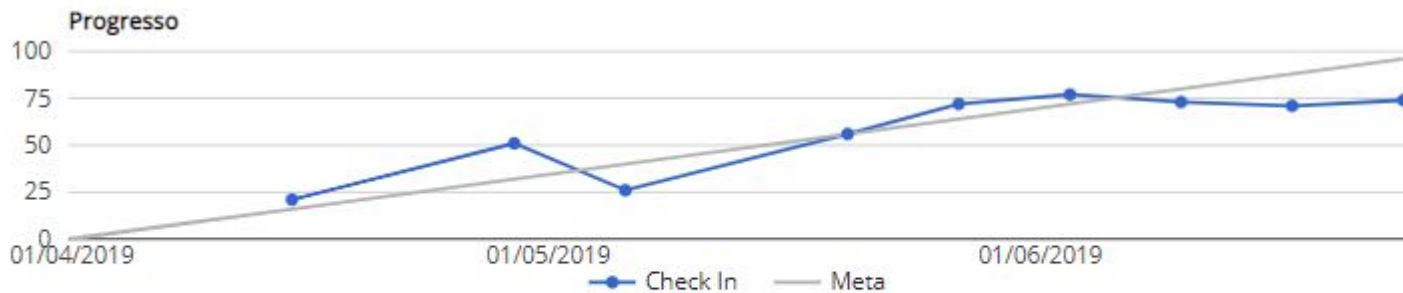
Q3 2019

Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

43
check ins



Q2 2019

Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

41
check ins

Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Cerimônias



Autonomia e Responsabilidade

CO-CONSTRUÇÃO



Iniciativas dos times

Iniciativas dos times

Resultados chaves



Bruno Soares

Integração com Convênia

0/2

0.0 %



Bruno Soares

Integração com PontoMais

0/2

0.0 %



OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

Ciclos curtos &
Simplicidade

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

Ciclos curtos &
Simplicidade

Autonomia e
responsabilidade

obrigada

Camila Bonetti Nunes



camila@feedz.com.br

[linkedin.com/in/camilabonetti/](https://www.linkedin.com/in/camilabonetti/)
48 999766150

