



Feedz



OKR



Sobre o que vamos conversar?

O que aprendi com
OKR na Feedz

Diferenças entre OKR e
outras metodologias

Camila Bonetti Nunes

Sucesso do Cliente da Feedz

Formada em Engenharia de Materiais
descobriu na área de **tecnologia**,
principalmente no **sucesso do**
cliente uma maneira de ajudar o RH
a ser mais estratégico buscando
agilidade e resultados através dos OKRs





Alguns avisos...

Não
existe
método
perfeito

Você precisa saber
por que OKRs fazem
sentido
para
sua
empresa



Você precisa estar
disposto a focar,
ser
transparente
e dar autonomia



O que é OKR?

Objectives & Key Results

O que é OKR?

Objetivos & O
Resultados Chave K
R

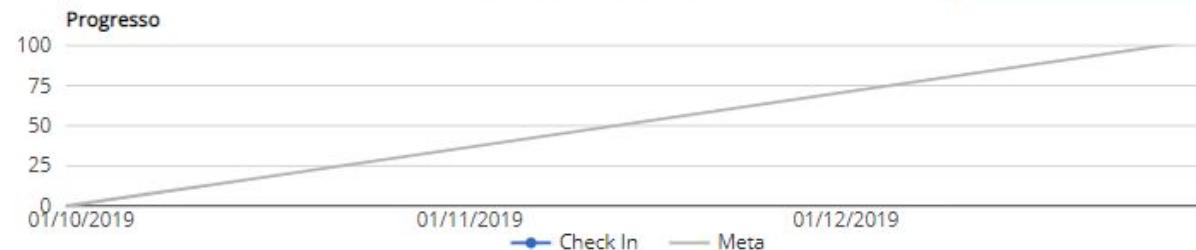


Ganhar uma corrida



+ Resultado Chave

Realizar Check In



Camila Nunes

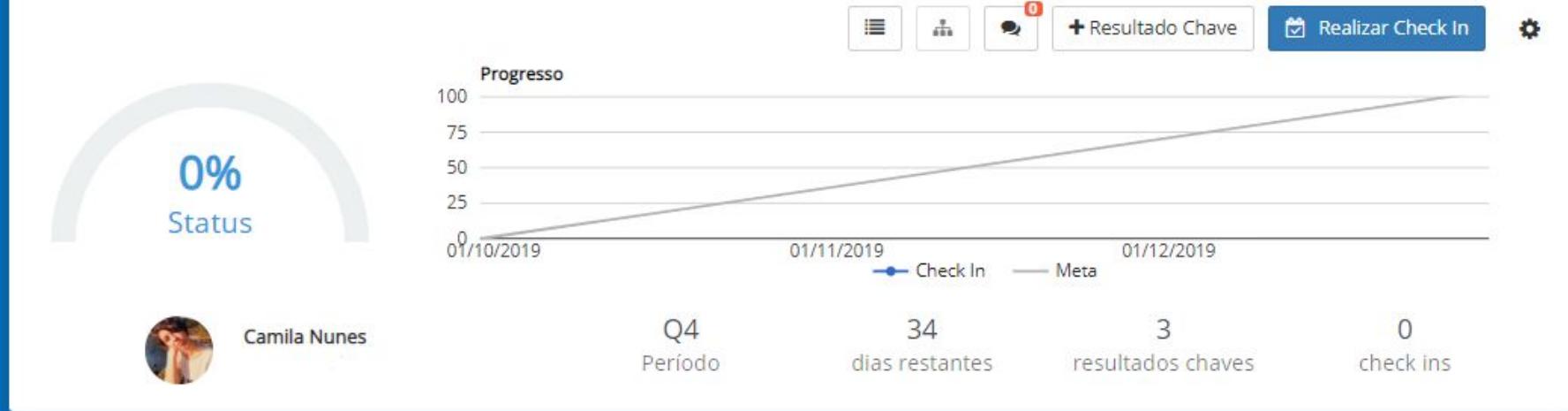
Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

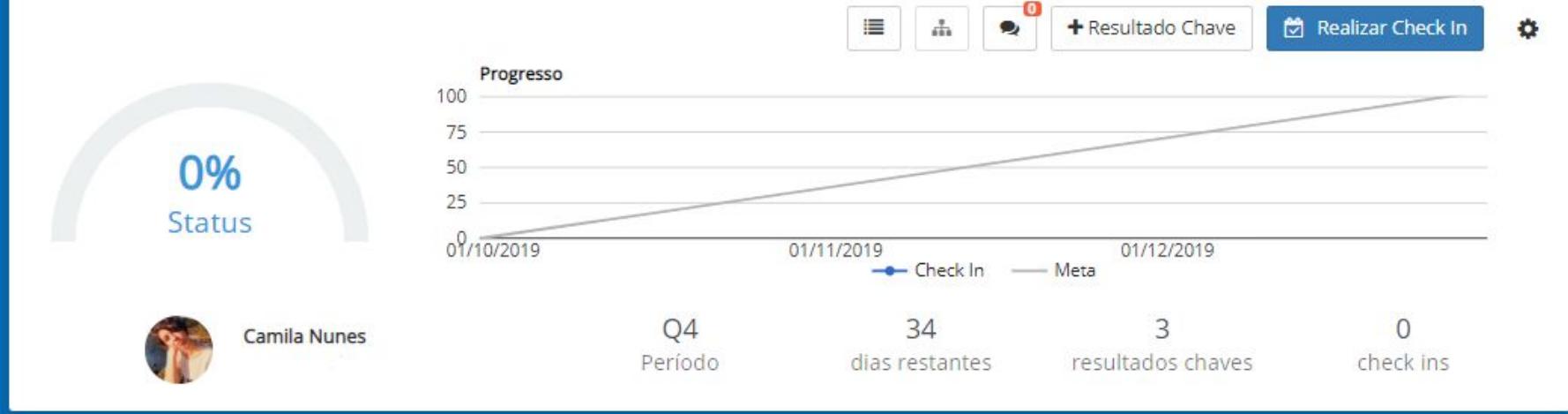
0
check ins

Ganhar uma corrida



O que eu quero
alcançar?

Ganhar uma corrida

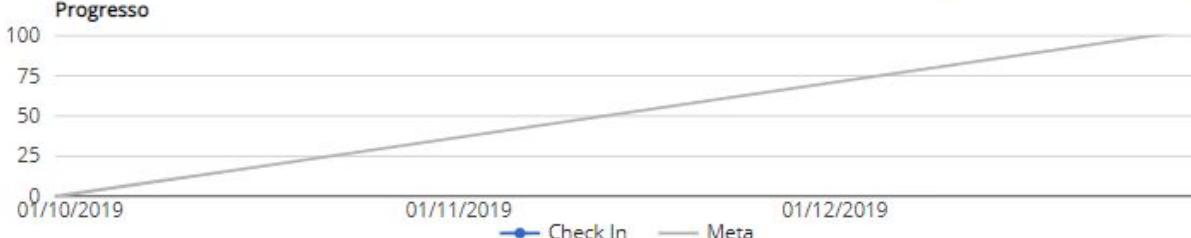


Quantos jeitos existem de ganhar uma corrida?

Ganhar uma corrida

 0% Status

Progresso



01/10/2019 01/11/2019 01/12/2019

Check In Meta

Camila Nunes

Q4 Período

34 dias restantes

3 resultados chaves

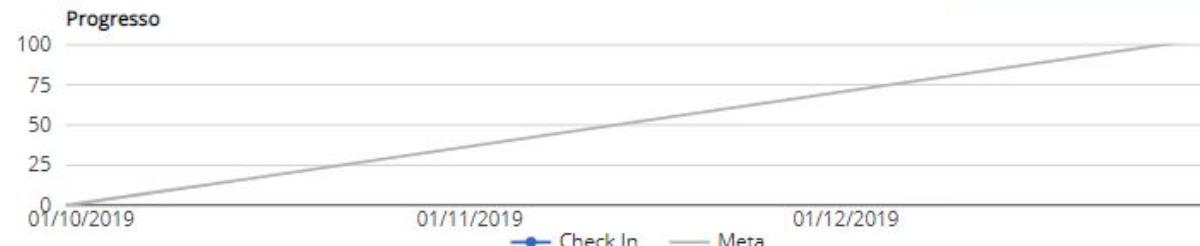
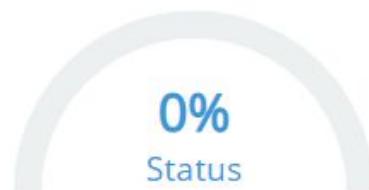
0 check ins

Realizar Check In 

Resultados chaves

Como eu quero alcançar?

Ganhar uma corrida



Camila Nunes

Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

Resultados chaves

	Alcançar a velocidade de 14km por hora nos treinos de 1h	0/14	<div style="width: 0.0%;">0.0 %</div>		
	Se inscrever em 5 corridas de 5km	0/5	<div style="width: 0.0%;">0.0 %</div>		
	Alcançar uma média de treinos de 3x por semana	1/3	<div style="width: 33.33%;">33.33 %</div>		

O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

- Ben Lamorte

O que é OKR?

“é um sistema de **pensamento crítico** que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

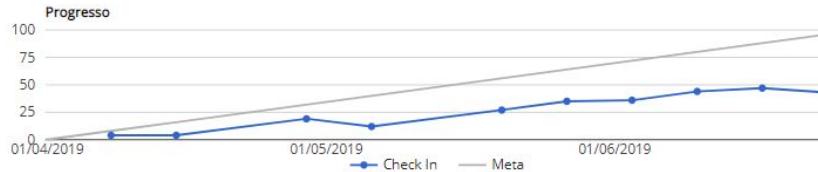
O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

Foco



Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

35
check ins

Resultados chaves



Bruno Soares

Alcançar 30mil MRR

R\$37.300,00/R\$30.000,00

148.7 %



Bruno Soares

Alcançar um WAU de 80% PME

77%/80%

85.0 %



Bruno Soares

Ter um NPS bom

69/75

0.0 %



Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado

Mais e melhores clientes Finalizado

Objetivo pai: "Fazer as pessoas mais felizes em 2019!"



Resultados:



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

41
check ins



Bruno



Bruno

Resultados chaves



Bruno Soares

Conversão de Trial

100%/90%

200.0 %



Bruno Soares

Cross sell

R\$697,00/R\$1.000,00

69.7 %



Hyago Goularte

Alcançar 90% de WAU gestores

77%/90%

56.7 %



Hyago Goularte

Alcançar 60% de WAU gestores - Enterprise

55%/60%

85.7 %



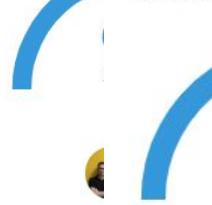
Fazer as pessoas n

Hackear os RHs do Brasil

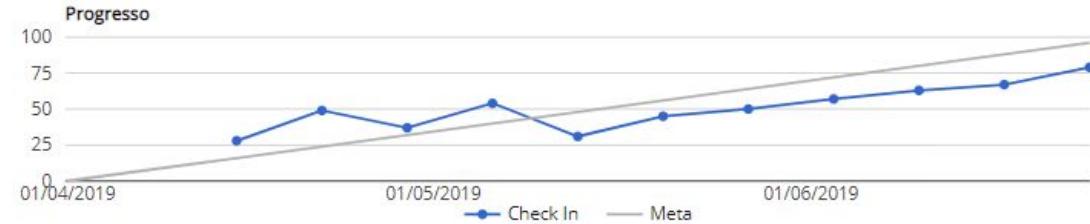
Finalizado

Objetivo pai: "Criar melhores ambientes de trabalho em 2019"

Mais €
Objetivo pai



82%
Status



Resultados:



Gabriel Leite
CMO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

45
check ins



Bruno

Resultados chaves

Bruno		Testou? Fechou! (SQL)	216/284	<div style="width: 76.1%;">76.1 %</div>
Bruno		Reis do Conteúdo (MQL)	740/608	<div style="width: 121.7%;">121.7 %</div>
Hy		Reuniões Topíssimas	48/40	<div style="width: 120.0%;">120.0 %</div>
Hy		#IndicaFeedz	33/60	<div style="width: 55.0%;">55.0 %</div>

Z

Time Marketing

Executar o **melhor evento** de
marketing digital do Brasil

Melhorar entrega de leads
ao time de vendas

Sistemas Digitais

Amplificar aquisição de
clientes e NMRR

—
—
—

Transform a RD Station
in world-class class

Arquivo Página Inicial Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibir Desenvolvedor Ajuda Diga-me o que você deseja fazer Compartilhar Comentários

Área de Transfer... Colar Excluir Formatar

Fonte

Alinhamento

Número

Formato Condicional

Formatar como Tabela

Estilos

Células

Edição

A1

A B C D E F G H I J K L M

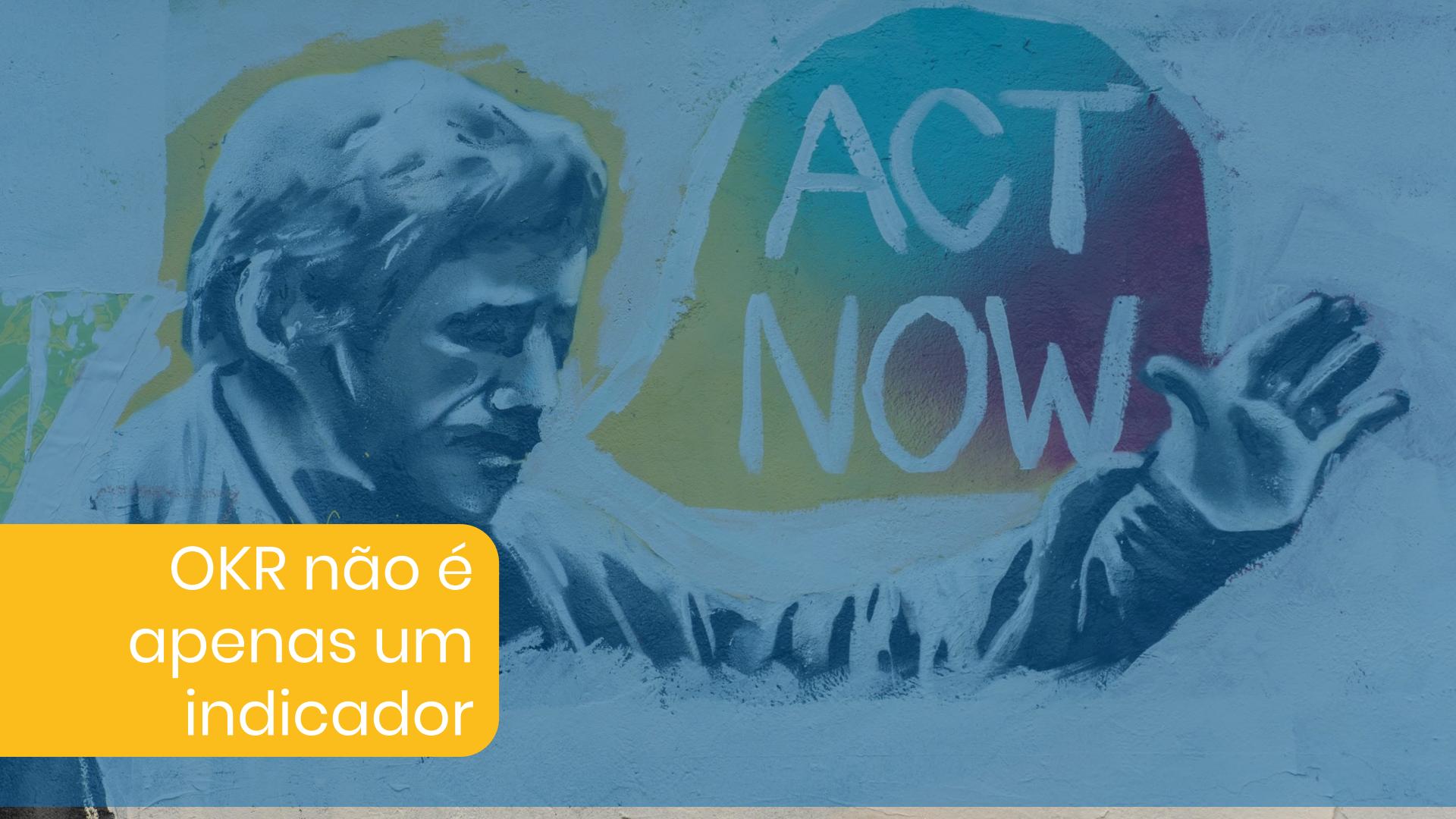
1 LUZ Planilhas Empresariais CADASTRO OKR GLOBAL OKR ÁREAS RELÓRIOS DASHBOARD CONHECIMENTO OKR INSTRUÇÕES

2 RELÓRIO GLOBAL RELÓRIO ÁREAS

	Objetivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Progresso %	Objetivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Progresso %
8	Finanças - Diminuir custos	25,0%	31,7%	25,0%	81,7%	Produção - Desenvolver mais planilhas	49,6%	34,2%	19,6%	103,4%
9	Finanças - Melhorar margem de contribuição	19,2%	20,0%	14,8%	54,0%					
10										
11										
12	Comercial - Aumentar negociações em andamento	48,0%	50,0%	37,0%	135,0%	Marketing - Objetivo 1	20,0%	40,0%	20,0%	80,0%
13	Comercial - Melhorar performance do funil de vendas	17,1%	18,0%	4,7%	39,8%	Marketing - Objetivo 2	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
14	Comercial - Objetivo15	10,3%	9,4%	4,6%	24,3%	Marketing - Objetivo 3	20,0%	30,0%	34,0%	84,0%
15						Marketing - Objetivo 4	20,0%	10,0%	10,0%	
16	Recursos Humanos - Melhorar clima organizacional	12,2%	13,5%	3,8%	29,5%					
17	Recursos Humanos - Fazer mais treinamentos	12,2%	13,5%	3,8%	29,5%					
18	Recursos Humanos - Objetivo19	10,9%	11,6%	4,4%	26,9%					
19										
20										

...

Aux OKR O OKR A1 OKR A2 OKR A3 OKR A4 OKR A5 OKR A6 Rel G Rel Dash G Conhecimento INI DUV SUG LUZ +

A photograph of a woman with dark hair pulled back, wearing a white t-shirt. She is looking upwards with her eyes closed and her hands raised in a gesture of protest or demand. Overlaid on the right side of the image is a large, stylized graphic of the words "ACT NOW" in white, with a gradient background transitioning from teal to purple.

OKR não é
apenas um
indicador



CO-CONSTRUÇÃO



CASCATEAMENTO

Maximizar Colaboração

Reforçar Alinhamento

Maximizar Colaboração

Inspirar um Pensamento Visionário

Maximizar Colaboração
Reforçar Alinhamento



Maximizar Colaboração
Reforçar Alinhamento
Inspirar um Pensamento Visionário

It's time to fly

Objetivo pai: "Criar ambientes de trabalho mais felizes"



Rafaela Cechinel
Head Comercial

Q4 2019
Período

34
dias restantes

2
resultados chaves

17
check ins

Resultados chaves



Rafaela Cechinel

Vender 41 mil em novos contratos fechados em MRR

R\$22.721,00/R\$41.000,00

55.4 %



Iáscara Matthes

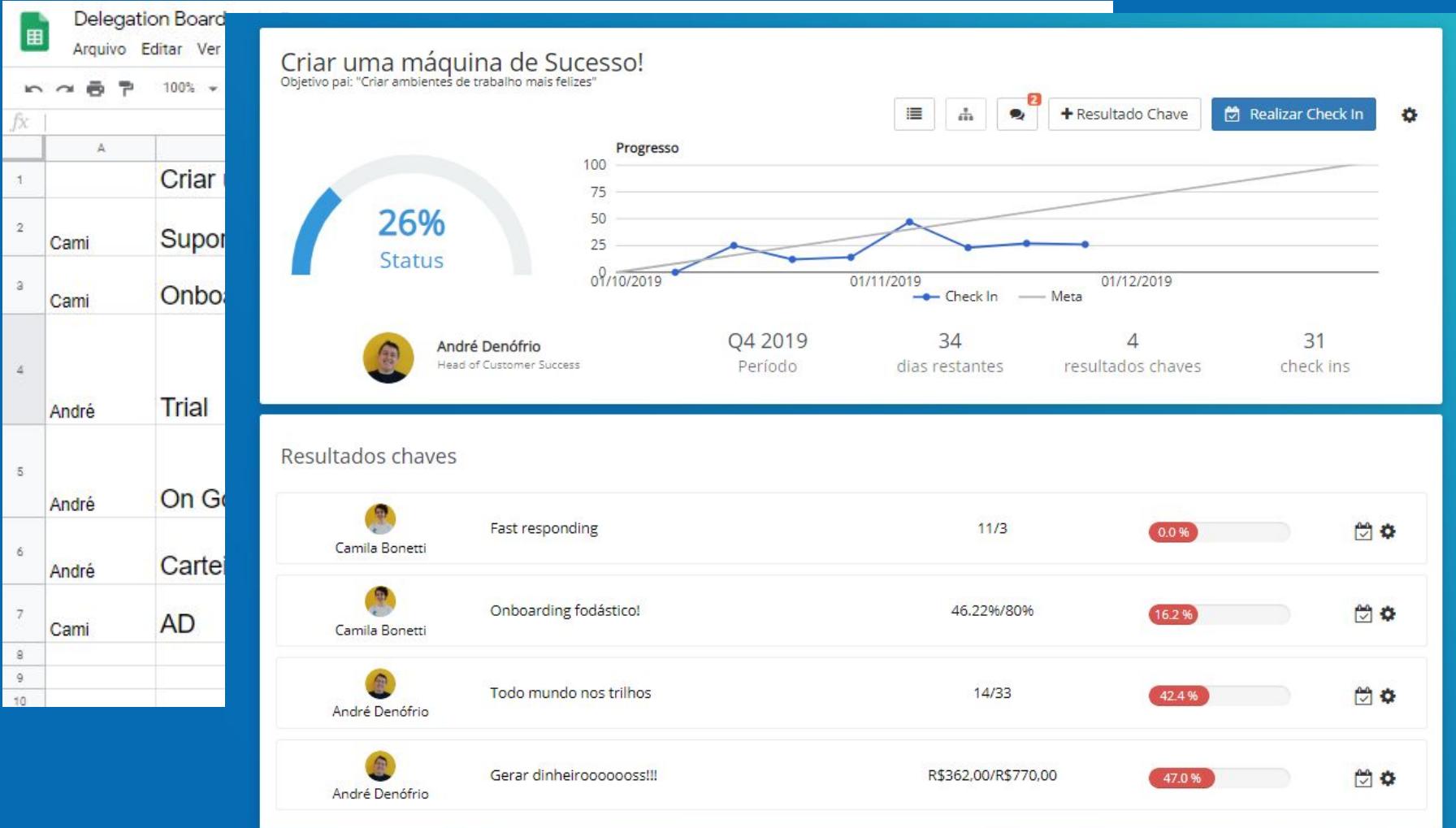
Reuniões matadoras

101/203

49.8 %



	A	B	C
1		Criar uma máquina de sucesso	
2	Cami	Suporte	Tempo de primeira resposta menor que 3 min
3	Cami	Onboarding	100% dos usuários ativados (feedback enviado)
4			
5	André	Trial	100% de respostas da CSAT de Trial
6	André	On Going	100% da base com revisão trimestral
7	André	Carteira	Gerar R\$ 1,540 em oportunidades para o time de vendas (alinhar definição de oportunidade)
8			
9			
10	Cami	AD	100% dos clientes AD com CSAT respondida





528

100%

R\$

11

.00

200

Padr

(Ani.)

1

8

7

A

3

1

1

三

3

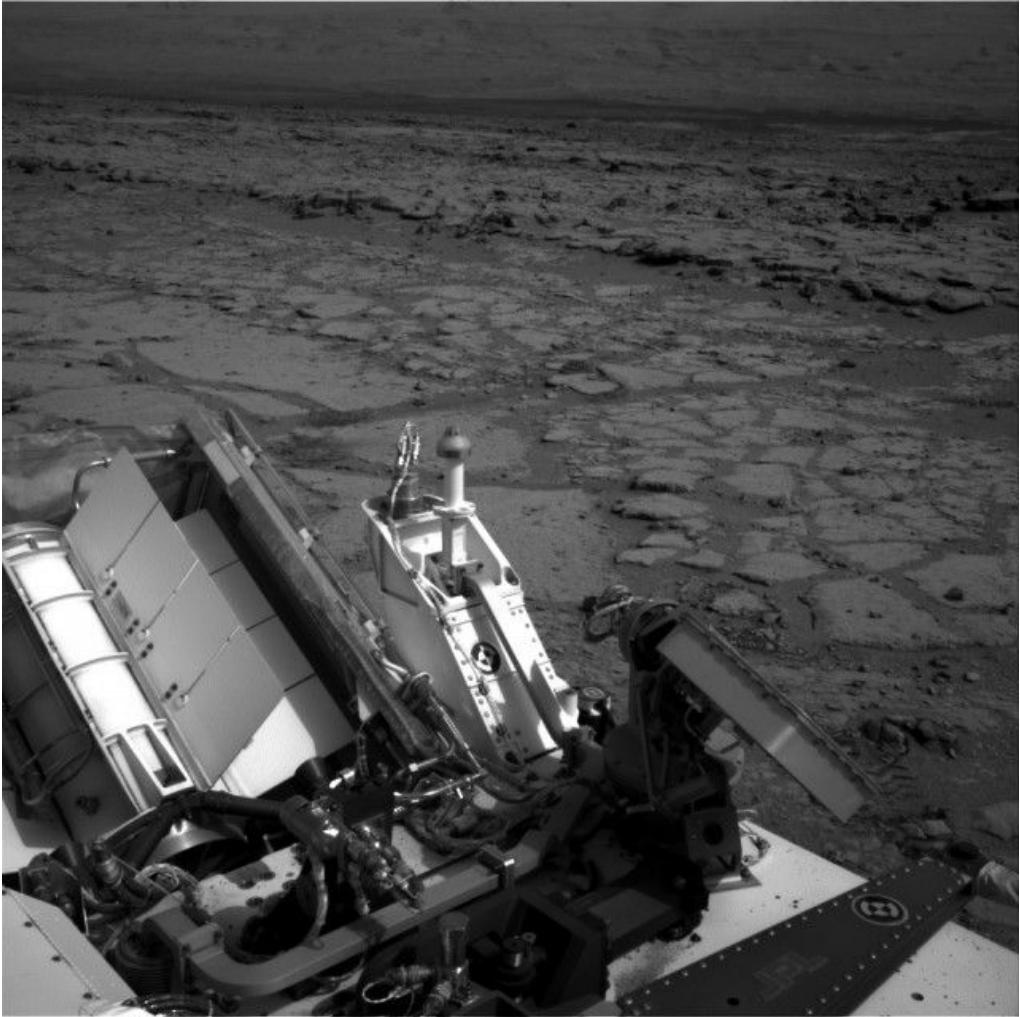
1

1

6

	A	B	C
1		Criar uma máquina de sucesso	
2	Cami	Suporte	Tempo de primeira resposta menor que 3 min
3	Cami	Onboarding	100% dos usuários ativados (feedback enviado)
4	André	Trial	100% de respostas da CSAT de Trial
5	André	On Going	100% da base com revisão trimestral
6	André	Carteira	Gerar R\$ 1,540 em oportunidades para o time de vendas (alinhar definição de oportunidade)
7	Cami	AD	100% dos clientes AD com CSAT respondida
8			
9			
10			

Metas muito
desafiadoras



E se as
peças
pudessem
se lubrificar
sozinhas?



Soluções
realmente
inovadoras



Isso foi
desenvolvido

Aprendizados e
novas soluções

O que temos de novo?

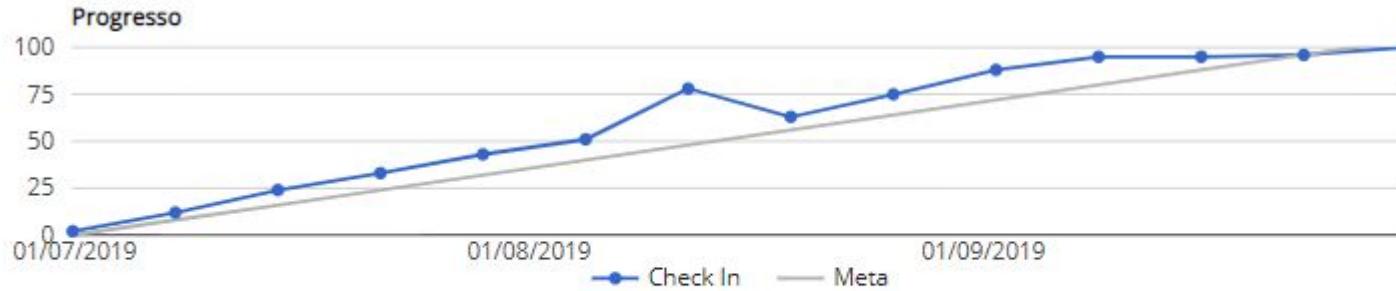
- Treinamento de gestores
- Incentivo com mimos para o RH
- Alteração de produto - novas features de engajamento
- Mudança em todo o processo de onboarding
- Treinamentos online - estilo EAD
- Mudança da ferramenta de suporte
- Contratação de mais uma pessoa para o time

A melhor maneira
de prever o futuro
é criá-lo.

-Peter Drucker

Ciclos curtos &
Simplicidade

Ciclo do 1º trimestre



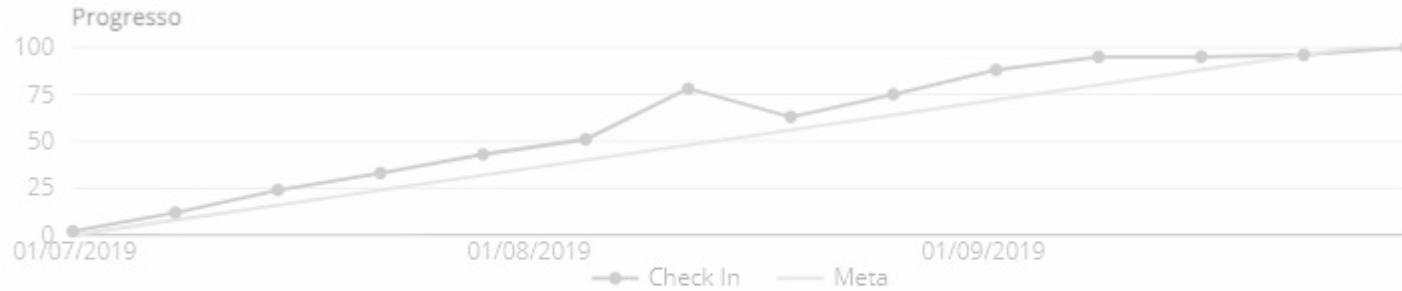
Q3 2019
Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

43
check ins

Ciclo do 1º trimestre



Q3 2019
Período 0 dias restantes 3 resultados chaves 43 check ins



Q2 2019
Período 0 dias restantes 4 resultados chaves 41 check ins

Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Cerimônias



Autonomia e Responsabilidade

CO-CONSTRUÇÃO



Iniciativas dos times

Iniciativas dos times

Resultados chaves

 Bruno Soares	Integração com Convênia	0/2	<div style="width: 0%;">0.0 %</div>	
 Bruno Soares	Integração com PontoMais	0/2	<div style="width: 0%;">0.0 %</div>	

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

Ciclos curtos &
Simplicidade

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

Ciclos curtos &
Simplicidade

Autonomia e
responsabilidade

obrigada

Camila Bonetti Nunes

camila@feedz.com.br
linkedin.com/in/camilabonetti/
48 999766150

